



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Contables**

**Unidad de Posgrado**

**Métodos de costeo basado en actividades y tradicional  
e implicancia en la identificación de productos  
rentables en empresas textiles peruanas, periodo 2012**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad  
mención en Contabilidad de Gestión

**AUTOR**

**Bernardo Javier SÁNCHEZ BARRAZA**

Lima, Perú

2014

## **RESUMEN**

Toda empresa para competir con éxito en el campo empresarial, necesita precisar con exactitud cuáles son sus costos de producción, porque ellos determinarán el nivel de ingreso y medición de ganancias en las empresas. Los métodos de costeo tradicionales se encuentran hoy cuestionados, porque se afirma que no asignan con precisión los costos a los productos. Ante esta problemática, surge el método de Costeo Basado en Actividades (Activity Based Costing) como un método de asignación de costos más realista y exacto, por ello en nuestra investigación, realizaremos una revisión teórica y práctica de estos métodos de costeo. La motivación de esta investigación es porque pensamos que el sector industrial textil peruano fabrica productos de calidad internacional, pero para lograr un adecuado desarrollo de este sector, las empresas industriales necesitan saber sus costos exactos para ver si son competitivos en comparación con potencias industriales a nivel mundial. Finalmente, de esta investigación estamos seguros que se generarán nuevos conocimientos de costos que serán de utilidad al lector que pueda tener similares problemas en cualquier rubro empresarial.

Palabras claves: costos de producción, método de costeo basado en actividades, método de costeo tradicional, inductor, actividad, empresa industrial textil.

## **ABSTRACT**

Every company to compete successfully in the business, you need to know exactly what their costs of production, because they determine the level of income and measurement in the corporate profits. The traditional costing methods are challenged today by stating that not accurately assign costs to products. Faced with this problem, there is the ABC costing method (Activity Based Costing) as a cost allocation method is more realistic and accurate, so in our research, we will carry out a theoretical and practical review of these costing methods. The motivation of this research is that we think the Peruvian textile industry manufactures products of international quality, but to achieve an appropriate development of this sector, industrial enterprises need to know their exact costs to see if they are competitive in comparison with industrial powers at the global level. Finally, we are confident that this research will generate new knowledge of costs that will be useful to the reader who may have similar problems in any business item.

**Keywords:** production costs, method activity based costing, method of traditional costing, cost driver, activity, industrial textile company.